



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

CARRERAS DE **COMUNICACIONES**

Dirección Audiovisual

/ Facultad de Comunicaciones

Periodismo

/ Facultad de Comunicaciones

Publicidad

/ Facultad de Comunicaciones



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DIRECCIÓN AUDIOVISUAL

FACULTAD DE COMUNICACIONES

Admisión Centralizada
2026

REQUISITOS MÍNIMOS

20%

Competencia
Matemática 1

15%

Historia y Ciencias
Sociales

25%

Competencia
Lectora

15%

Notas Enseñanza
Media

25%

Ranking

Vacantes ofrecidas 2026 / **125**

Puntaje último matriculado
PAES 2025 / **811,50 puntos**

Promedio PAES mínimo de
postulación (C. Lectora y
C. Matemática 1) / 485 puntos

VÍAS DE ADMISIÓN

La UC cuenta con vías alternativas a la Admisión Centralizada. Conoce las distintas vías de Admisión Directa Equidad y Admisión Directa Especial en admision.uc.cl

FINANCIAMIENTO

Debido a que la UC cuenta con acreditación institucional, podrás acceder a la Gratuidad y otros beneficios estatales e internos para financiar tus estudios.

comunicaciones.uc.cl



Diagrama Curricular

Resolución VRA N°037/2021



UNIVERSIDAD ACREDITADA
Máxima acreditación en todas las áreas
EN PROCESO

INSTITUCIÓN ADSCRITA A LA GRATUIDAD
Completa el Formulario Único de Acreditación
Socioeconómica en www.fuas.cl

Grado Académico Licenciado en Comunicación Social - Licenciada en Comunicación Social

Título Profesional Director Audiovisual - Directora Audiovisual

1° semestre	Narración de No Ficción	Teoría de la Comunicación Social	Historia Mundial Contemporánea	Tecnologías de la Comunicación	Desafíos de la Comunicación	Test Actualidad IA	
2° semestre	Metodología de la Investigación Social	Lenguaje Visual	Semiología	Historia de la Comunicación Social	Narración de Ficción	Test Actualidad IB	
3° semestre	Audiencias	Espectáculo Audiovisual	Taller de Lenguaje Audiovisual	Curso del Área de la Estética	Filosofía: ¿Para Qué?	Test Actualidad IIA	
4° semestre	Narración Interactiva	Seminario de Cine	Herramientas de Gestión Audiovisual	Taller de Realización Audiovisual	Electivo Formación Teológica	Práctica Interna	Test Actualidad IIB
5° semestre	Fundamentos Dramáticos de lo Audiovisual	Seminario de Televisión	Taller de Televisión	Curso del Área de Habilidades Comunicativas Orales	Electivo Formación General	Test Actualidad IIIA	
6° semestre	Seminario de Documental	Generación y Desarrollo de Proyectos Audiovisuales	Taller de Documental	Electivo Formación General	Electivo Formación General	Test Actualidad IIIB	
7° semestre	Ética de las Comunicaciones	Géneros y Formatos del Guión Audiovisual	Seminario de Nuevas Tendencias Audiovisuales	Taller de Ficción	Electivo Formación General		
8° semestre	Derecho de la Comunicación	Escritura del Relato Audiovisual	Optativo de Profundización	Electivo Formación General	Electivo Formación General	Práctica Profesional I	
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL							
9° semestre	Economía Política de las Comunicaciones	Industria Audiovisual	Taller Avanzado de Realización	Optativo de Profundización	Optativo de Profundización	Práctica Profesional II	
TÍTULO PROFESIONAL							

TIPOS DE CURSOS

MÍNIMOS DISCIPLINARIOS

FORMACIÓN GENERAL

MÍNIMOS DE TITULACIÓN

OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN

Para egresar de tu carrera, deberás demostrar el desarrollo de habilidades comunicativas tanto en español como en inglés. Asimismo, deberás aprobar un curso de Integridad Académica.



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

PERIODISMO

FACULTAD DE COMUNICACIONES

Admisión Centralizada
2026

REQUISITOS MÍNIMOS

20%

Competencia
Matemática 1

15%

Historia y Ciencias
Sociales

25%

Competencia
Lectora

15%

Notas Enseñanza
Media

25%

Ranking

Vacantes ofrecidas 2026 / **125**

Puntaje último matriculado
PAES 2025 / **811,50 puntos**

Promedio PAES mínimo de
postulación (C. Lectora y
C. Matemática 1) / 485 puntos

VÍAS DE ADMISIÓN

La UC cuenta con vías alternativas a la Admisión Centralizada. Conoce las distintas vías de Admisión Directa Equidad y Admisión Directa Especial en admission.uc.cl

FINANCIAMIENTO

Debido a que la UC cuenta con acreditación institucional, podrás acceder a la Gratuidad y otros beneficios estatales e internos para financiar tus estudios.

comunicaciones.uc.cl

Diagrama Curricular

Resolución VRA N°038/2021



UNIVERSIDAD ACREDITADA
Máxima acreditación en todas las áreas
EN PROCESO

INSTITUCIÓN ADSCRITA A LA GRATUIDAD
Completa el Formulario Único de Acreditación
Socioeconómica en www.fuas.cl

Grado Académico Licenciado en Comunicación Social - Licenciada en Comunicación Social
Título Profesional Periodista

ACREDITACIÓN INTERNACIONAL

- Accrediting Council on Education in Journalism and Mass Communication (ACEJMC).
Diurna. Presencial. Hasta 2029.

1º semestre	Narración de No Ficción	Teoría de la Comunicación Social	Historia Mundial Contemporánea	Tecnologías de la Comunicación	Desafíos de la Comunicación	Test Actualidad IA	
2º semestre	Metodología de la Investigación Social	Lenguaje Visual	Semiología	Historia de la Comunicación Social	Narración de Ficción	Test Actualidad IB	
3º semestre	Audiencias	Narración Escrita de No Ficción	Teoría de la Noticia	Curso del Área Científica	Filosofía: ¿Para Qué?	Test Actualidad IIA	
4º semestre	Estadística	Narración Radial de No Ficción	Taller de Periodismo en Prensa	Curso del Área de Habilidades Comunicativas Orales	Electivo Formación Teológica	Práctica Interna	Test Actualidad IIB
5º semestre	Teoría Democrática	Narración Audiovisual de No Ficción	Taller de Periodismo Radial	Curso del Área de la Estética	Electivo Formación General	Test Actualidad IIIA	
6º semestre	Narración Interactiva	Introducción a la Economía	Taller de Periodismo Televisivo	Electivo Formación General	Electivo Formación General	Test Actualidad IIIB	
7º semestre	Ética de las Comunicaciones	Análisis de la Actualidad Nacional	Narración Gráfica de No Ficción	Electivo Formación General	Electivo Formación General		
8º semestre	Derecho de la Comunicación	Análisis de la Actualidad Internacional	Optativo de Profundización	Optativo de Profundización	Electivo Formación General		
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL							
9º semestre	Seminario de Investigación	Análisis Comparado de Periodismo	Taller de Periodismo Avanzado	Economía Política de las Comunicaciones	Optativo de Profundización	Práctica Profesional	
TÍTULO PROFESIONAL							

TIPOS DE CURSOS

MÍNIMOS DISCIPLINARIOS

FORMACIÓN GENERAL

MÍNIMOS DE TITULACIÓN

OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN

Para egresar de tu carrera, deberás demostrar el desarrollo de habilidades comunicativas tanto en español como en inglés. Asimismo, deberás aprobar un curso de Integridad Académica.



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

PUBLICIDAD

FACULTAD DE COMUNICACIONES

comunicaciones.uc.cl

Admisión Centralizada 2026

REQUISITOS MÍNIMOS

20%

Competencia
Matemática 1

15%

Historia y Ciencias
Sociales

25%

Competencia
Lectora

15%

Notas Enseñanza
Media

25%

Ranking

Vacantes ofrecidas 2026 / **125**

Puntaje último matriculado
PAES 2025 / **811,50 puntos**

Promedio PAES mínimo de
postulación (C. Lectora y
C. Matemática 1) / 485 puntos

VÍAS DE ADMISIÓN

La UC cuenta con vías alternativas a la Admisión Centralizada. Conoce las distintas vías de Admisión Directa Equidad y Admisión Directa Especial en admision.uc.cl

FINANCIAMIENTO

Debido a que la UC cuenta con acreditación institucional, podrás acceder a la Gratuidad y otros beneficios estatales e internos para financiar tus estudios.

Diagrama Curricular

Resolución VRA N°039/2021



UNIVERSIDAD ACREDITADA
Máxima acreditación en todas las áreas
EN PROCESO

INSTITUCIÓN ADSCRITA A LA GRATUIDAD
Completa el Formulario Único de Acreditación
Socioeconómica en www.fuas.cl

Grado Académico Licenciado en Comunicación Social - Licenciada en Comunicación Social

Título Profesional Publicista

1º semestre	Narración de No Ficción	Teoría de la Comunicación Social	Historia Mundial Contemporánea	Tecnologías de la Comunicación	Desafíos de la Comunicación	Test Actualidad IA
2º semestre	Metodología de la Investigación Social	Lenguaje Visual	Semiología	Historia de la Comunicación Social	Narración de Ficción	Test Actualidad IB
3º semestre	Narración Interactiva	Introducción a la Publicidad	Estadística	Marketing	Filosofía: ¿Para Qué?	Test Actualidad IIA
4º semestre	Audiencias	Comunicación y Persuasión	Taller Investigación Aplicada a la Publicidad	Comportamiento del Consumidor	Electivo Formación Teológica	Test Actualidad IIB
5º semestre	Taller Soluciones Publicitarias	Marcas	Curso del Área de la Estética	Curso del Área de Habilidades Comunicativas Orales	Electivo Formación General	Test Actualidad IIIA
6º semestre	Ética de las Comunicaciones	Narración Publicitaria	Planificación y Difusión Publicitaria	Consumo y Tendencias Sociales	Electivo Formación General	Test Actualidad IIIB
7º semestre	Derecho de la Comunicación	Dirección y Conceptualización Visual Publicitaria	Taller de Comunicación Digital	Comunicaciones Integradas de Marketing	Electivo Formación General	
8º semestre	Taller de Realización Publicitaria	Teoría de las Organizaciones y Comunicación	Electivo Formación General	Electivo Formación General	Electivo Formación General	Práctica Profesional
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL						
9º semestre	Economía Política de las Comunicaciones	Taller de Propuestas Integradas	Optativo de Profundización	Optativo de Profundización	Optativo de Profundización	

TÍTULO PROFESIONAL

TIPOS DE CURSOS

MÍNIMOS DISCIPLINARIOS

FORMACIÓN GENERAL

MÍNIMOS DE TITULACIÓN

OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN

Para egresar de tu carrera, deberás demostrar el desarrollo de habilidades comunicativas tanto en español como en inglés. Asimismo, deberás aprobar un curso de Integridad Académica.