



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

CARRERAS DE **COMUNICACIONES**

Dirección Audiovisual

/ Facultad de Comunicaciones

Periodismo

/ Facultad de Comunicaciones

Publicidad

/ Facultad de Comunicaciones



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DIRECCIÓN AUDIOVISUAL

FACULTAD DE COMUNICACIONES

GRADO
ACADÉMICO

Licenciado en Comunicación
Social - Licenciada en
Comunicación Social

TÍTULO
PROFESIONAL

Director Audiovisual -
Directora Audiovisual



Diagrama Curricular

Resolución VRA N°037/2021

1 ^o semestre	Narración de No Ficción	Teoría de la Comunicación Social	Historia Mundial Contemporánea	Tecnologías de la Comunicación	Desafíos de la Comunicación	Test Actualidad IA	
2 ^o semestre	Metodología de la Investigación Social	Lenguaje Visual	Semiología	Historia de la Comunicación Social	Narración de Ficción	Test Actualidad IB	
3 ^o semestre	Audiencias	Espectáculo Audiovisual	Taller de Lenguaje Audiovisual	Curso del Área de la Estética	Filosofía: ¿Para Qué?	Test Actualidad IIA	
4 ^o semestre	Narración Interactiva	Seminario de Cine	Herramientas de Gestión Audiovisual	Taller de Realización Audiovisual	Electivo Formación General	Práctica Interna	Test Actualidad IIB
5 ^o semestre	Fundamentos Dramáticos de lo Audiovisual	Seminario de Televisión	Taller de Televisión	Curso del Área de Habilidades Comunicativas Orales	Electivo Formación General	Test Actualidad IIIA	
6 ^o semestre	Seminario de Documental	Generación y Desarrollo de Proyectos Audiovisuales	Taller de Documental	Electivo Formación General	Electivo Formación General	Test Actualidad IIIB	
7 ^o semestre	Ética de las Comunicaciones	Géneros y Formatos del Guión Audiovisual	Seminario de Nuevas Tendencias Audiovisuales	Taller de Ficción	Electivo Formación General		
8 ^o semestre	Derecho de la Comunicación	Escritura del Relato Audiovisual	Optativo de Profundización	Electivo Formación General	Electivo Formación General	Práctica Profesional I	Práctica Profesional I
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL							
9 ^o semestre	Economía Política de las Comunicaciones	Industria Audiovisual	Taller Avanzado de Realización	Optativo de Profundización	Optativo de Profundización	Práctica Profesional II	

TÍTULO PROFESIONAL

TIPOS DE CURSOS

MÍNIMOS DISCIPLINARIOS

FORMACIÓN GENERAL

MÍNIMOS DE TITULACIÓN

OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN

Para egresar de tu carrera, la Universidad espera que hayas desarrollado habilidades comunicativas que te permitan comprender y expresar ideas de manera eficiente en español y en inglés. Para esto, primero deberás diagnosticar el dominio de tus habilidades a través de exámenes, y en caso que no alcances el nivel definido para tu carrera, existen cursos para nivelar dichas competencias. Más información en formaciongeneral.uc.cl

En la UC vivirás grandes experiencias. Encontrarás una comunidad inclusiva, sustentable y saludable, abierta al diálogo tolerante y respetuoso. Contarás con apoyo académico permanente y servicios de salud física y mental disponibles durante toda tu carrera. Podrás vivir la cultura, la ciencia, la política, el deporte, la movilidad internacional y mundo de oportunidades de desarrollo académico y personal.



¿Qué caracteriza a los egresados y egresadas de la carrera?

Los directores y las directoras audiovisuales UC son profesionales capaces de crear obras audiovisuales con un punto de vista original y reflexivo, explorando a través de la práctica, diversos lenguajes, géneros, formatos y las nuevas tecnologías. Tienen la capacidad de investigar y elaborar una reflexión crítica respecto de la creación audiovisual y la sociedad, así como de los modos de producir y difundir contenidos audiovisuales. Su sólida formación teórica, les permite analizar críticamente y actuar creativamente en las diversas aproximaciones expresivas, sociales y tecnológicas del cine, el audiovisual y la industria en que se desenvuelven. Son profesionales que comprenden su labor desde una perspectiva colaborativa e interdisciplinaria, con un claro sentido ético de su profesión y de su rol cultural y social.



¿Qué aprenderás en esta carrera?

Al estudiar Dirección Audiovisual en la UC recibirás una sólida formación en la teoría del cine y el audiovisual, así como en el ejercicio práctico de la profesión a través del concepto “aprender en el hacer”.

Comprenderás y podrás interactuar con la industria audiovisual, con organizaciones e instituciones de distinta escala, a través del uso de sus habilidades en el lenguaje audiovisual, la dirección y la gestión de proyectos.

El plan de estudios contempla 4 ámbitos formativos: línea de seminarios, línea de guion, línea de producción ejecutiva y la línea de talleres.



¿Por qué estudiar Dirección Audiovisual en la UC?

Porque te harás parte de la tradición de formación audiovisual de la UC, iniciada en 1956 con el Instituto Fílmico, que actualmente tiene su expresión en la carrera de Dirección Audiovisual, un espacio de creación, investigación y exploración del audiovisual contemporáneo.

Porque estudiarás con profesoras y profesores que destacan por su trabajo como creadores o investigadores y junto a un extraordinario grupo de estudiantes que seguirán siendo tus compañeros cuando hayas salido al mundo profesional.



¿En qué puedo trabajar como Director o Directora Audiovisual?

Al egresar de la carrera podrás trabajar en canales de televisión, productoras independientes de cine y televisión, plataformas digitales de contenidos audiovisuales, instituciones privadas o públicas dedicadas al desarrollo, promoción y difusión de obras audiovisuales y proyectos multimediales, en distintos roles asociados a la realización, guión, producción o investigación. Asimismo, te podrás desempeñar también en los ámbitos de la docencia o investigación en universidades, institutos y centros de estudio.

VÍAS DE ADMISIÓN

La UC cuenta con vías alternativas a la Admisión Centralizada. Conoce las distintas vías de Admisión Directa Equidad y Admisión Directa Especial en admision.uc.cl

FINANCIAMIENTO

Debido a que la UC cuenta con acreditación institucional, podrás acceder a la Gratuidad y otros beneficios estatales e internos para financiar tus estudios.



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

PERIODISMO

FACULTAD DE COMUNICACIONES

GRADO
ACADÉMICO

Licenciado en Comunicación
Social - Licenciada en
Comunicación Social

TÍTULO PROFESIONAL

Periodista

comunicaciones.uc.cl

Diagrama Curricular

Resolución VRA N°038/2021

1 ^o semestre	Narración de No Ficción	Teoría de la Comunicación Social	Historia Mundial Contemporánea	Tecnologías de la Comunicación	Desafíos de la Comunicación	Test Actualidad IA	
2 ^o semestre	Metodología de la Investigación Social	Lenguaje Visual	Semiología	Historia de la Comunicación Social	Narración de Ficción	Test Actualidad IB	
3 ^o semestre	Audiencias	Narración Escrita de No Ficción	Teoría de la Noticia	Curso del Área Científica	Filosofía: ¿Para Qué?	Test Actualidad IIA	
4 ^o semestre	Estadística	Narración Radial de No Ficción	Taller de Periodismo en Prensa	Curso del Área de Habilidades Comunicativas Orales	Electivo Formación General	Práctica Interna	Test Actualidad IIB
5 ^o semestre	Teoría Democrática	Narración Audiovisual de No Ficción	Taller de Periodismo Radial	Curso del Área de la Estética	Electivo Formación General	Test Actualidad IIIA	
6 ^o semestre	Narración Interactiva	Introducción a la Economía	Taller de Periodismo Televisivo	Electivo Formación General	Electivo Formación General	Test Actualidad IIIB	
7 ^o semestre	Ética de las Comunicaciones	Análisis de la Actualidad Nacional	Narración Gráfica de No Ficción	Electivo Formación General	Electivo Formación General		
8 ^o semestre	Derecho de la Comunicación	Análisis de la Actualidad Internacional	Optativo de Profundización	Optativo de Profundización	Electivo Formación General		
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL							
9 ^o semestre	Seminario de Investigación	Análisis Comparado de Periodismo	Taller de Periodismo Avanzado	Economía Política de las Comunicaciones	Optativo de Profundización	Práctica Profesional	
TÍTULO PROFESIONAL							

TIPOS DE CURSOS

MÍNIMOS DISCIPLINARIOS

FORMACIÓN GENERAL

MÍNIMOS DE TITULACIÓN

OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN

Para egresar de tu carrera, la Universidad espera que hayas desarrollado habilidades comunicativas que te permitan comprender y expresar ideas de manera eficiente en español y en inglés. Para esto, primero deberás diagnosticar el dominio de tus habilidades a través de exámenes, y en caso que no alcances el nivel definido para tu carrera, existen cursos para nivelar dichas competencias. Más información en formaciongeneral.uc.cl

En la UC vivirás grandes experiencias. Encontrarás una comunidad inclusiva, sustentable y saludable, abierta al diálogo tolerante y respetuoso. Contarás con apoyo académico permanente y servicios de salud física y mental disponibles durante toda tu carrera. Podrás vivir la cultura, la ciencia, la política, el deporte, la movilidad internacional y un mundo de oportunidades de desarrollo académico y personal.



¿Qué caracteriza a los egresados y egresadas de la carrera?

Los y las periodistas UC son profesionales con una sólida comprensión del concepto de noticia, capaz de una reflexión y análisis crítico del trabajo periodístico, con competencias para contar historias de no ficción en distintos soportes y un manejo adecuado de las tecnologías de comunicación, con sentido ético y de responsabilidad social.



¿Qué aprenderás en esta carrera?

Al estudiar Periodismo en la UC tendrás una sólida formación teórica, respaldada por una numerosa planta de académicos investigadores, y una de carácter práctico, que incluye la experiencia de edición y difusión a través de los medios propios de la Facultad. El currículo incluye asignaturas comunes a los diversos quehaceres comunicacionales, lo que aporta una amplia perspectiva, y un conjunto específico de la formación periodística en diversas líneas: narración de no ficción, talleres periodísticos y de investigación, actualidad, industria, ético-jurídica. Los cursos optativos te permitirán profundizar en cuestiones periodísticas o adquirir una aproximación a materias complementarias de publicidad o dirección audiovisual.



¿Por qué estudiar Periodismo en la UC?

Porque serás reconocido por tu trabajo sujeto a estándares éticos y con conciencia de la responsabilidad social.

Porque podrás publicar desde el principio de la carrera en medios de comunicación de la universidad, bajo exigencias profesionales.

Porque recibirás una amplia formación en materias comunicacionales

Porque puedes continuar estudios de postgrado en la misma Facultad.

Porque contarás con docentes que investigan constantemente y generan nuevos conocimientos.

Porque contarás con una infraestructura que apoya el aprendizaje: biblioteca con miles de títulos, revistas y videos, estudios de televisión y de radio, sala de prensa, editoras de imagen y de sonido.



¿En qué puedo trabajar como Periodista?

Al egresar de la carrera podrás desempeñarte en áreas de prensa o producción periodística de diarios, canales y productoras de televisión, revistas, radios, medios online y agencias de noticias, investigación periodística. Trabajar en editoriales o en el área de comunicación estratégica en instituciones privadas o públicas o realizando asesorías comunicacionales. Además, en la elaboración y difusión de contenidos. A su vez, en investigación y docencia en comunicaciones en universidades, institutos, centros de estudio y organismos gubernamentales.

VÍAS DE ADMISIÓN

La UC cuenta con vías alternativas a la Admisión Centralizada. Conoce las distintas vías de Admisión Directa Equidad y Admisión Directa Especial en admision.uc.cl

FINANCIAMIENTO

Debido a que la UC cuenta con acreditación institucional, podrás acceder a la Gratuidad y otros beneficios estatales e internos para financiar tus estudios.



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

PUBLICIDAD

FACULTAD DE COMUNICACIONES

GRADO
ACADÉMICO

Licenciado en Comunicación
Social - Licenciada en
Comunicación Social

TÍTULO PROFESIONAL

Publicista



Diagrama Curricular

Resolución VRA N°039/2021

1º semestre	Narración de No Ficción	Teoría de la Comunicación Social	Historia Mundial Contemporánea	Tecnologías de la Comunicación	Desafíos de la Comunicación	Test Actualidad IA
2º semestre	Metodología de la Investigación Social	Lenguaje Visual	Semiología	Historia de la Comunicación Social	Narración de Ficción	Test Actualidad IB
3º semestre	Narración Interactiva	Introducción a la Publicidad	Estadística	Marketing	Filosofía: ¿Para Qué?	Test Actualidad IIA
4º semestre	Audiencias	Comunicación y Persuasión	Taller Investigación Aplicada a la Publicidad	Comportamiento del Consumidor	Electivo Formación General	Test Actualidad IIB
5º semestre	Taller Soluciones Publicitarias	Marcas	Curso del Área de la Estética	Curso del Área de Habilidades Comunicativas Orales	Electivo Formación General	Test Actualidad IIIA
6º semestre	Ética de las Comunicaciones	Narración Publicitaria	Planificación y Difusión Publicitaria	Consumo y Tendencias Sociales	Electivo Formación General	Test Actualidad IIIB
7º semestre	Derecho de la Comunicación	Dirección y Conceptualización Visual Publicitaria	Taller de Comunicación Digital	Comunicaciones Integradas de Marketing	Electivo Formación General	
8º semestre	Taller de Realización Publicitaria	Teoría de las Organizaciones y Comunicación	Electivo Formación General	Electivo Formación General	Electivo Formación General	Práctica Profesional

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

9º semestre	Economía Política de las Comunicaciones	Taller de Propuestas Integradas	Optativo de Profundización	Optativo de Profundización	Optativo de Profundización
-------------	---	---------------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

TÍTULO PROFESIONAL

TIPOS DE CURSOS

MÍNIMOS DISCIPLINARIOS

FORMACIÓN GENERAL

MÍNIMOS DE TITULACIÓN

OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN

Para egresar de tu carrera, la Universidad espera que hayas desarrollado habilidades comunicativas que te permitan comprender y expresar ideas de manera eficiente en español y en inglés. Para esto, primero deberás diagnosticar el dominio de tus habilidades a través de exámenes, y en caso que no alcances el nivel definido para tu carrera, existen cursos para nivelar dichas competencias. Más información en formaciongeneral.uc.cl

En la UC vivirás grandes experiencias. Encontrarás una comunidad inclusiva, sustentable y saludable, abierta al diálogo tolerante y respetuoso. Contarás con apoyo académico permanente y servicios de salud física y mental disponibles durante toda tu carrera. Podrás vivir la cultura, la ciencia, la política, el deporte, la movilidad internacional y un mundo de oportunidades de desarrollo académico y personal.



¿Qué caracteriza a los egresados y egresadas de la carrera?

Los y las publicistas UC son profesionales que diseñan y desarrollan estrategias y acciones de comunicación que conectan a las empresas e instituciones con las personas cuyas necesidades buscan satisfacer. Son capaces de comprender la dimensión cultural del consumo, los aspectos empresariales asociados a la actividad publicitaria y la dinámica de los procesos de comunicación en la sociedad. Agregan valor a organizaciones, marcas, productos y servicios mediante propuestas conceptuales y de contenido, desarrolladas a través de distintos lenguajes, soportes y acciones, a partir del conocimiento de los consumidores, del entorno y de los objetivos corporativos de las empresas e instituciones.



¿Qué aprenderás en esta carrera?

Al estudiar Publicidad en la UC te formarás como un profesional culto, competente, crítico e innovador en tu área de conocimiento. En la práctica, el énfasis estará en el desarrollo de conceptos y contenidos creativos. Serás capaz de diseñar proyectos integrales de comunicación con fines publicitarios, que constituyan un aporte para sus clientes y los públicos.

Podrás emprender creativamente, manifestando habilidad para participar de manera activa en equipos multidisciplinarios, así como integrar en su trabajo las nuevas tendencias y las experiencias internacionales en los campos de la publicidad y de los estudios del consumidor.



¿Por qué estudiar Publicidad en la UC?

Porque serás parte de una carrera que pone énfasis en el rigor profesional y asume una perspectiva de responsabilidad frente a las audiencias y la sociedad.

Porque contarás con un cuerpo de profesores conformado por académicos y profesionales con experiencia práctica en empresas y diversos tipos de agencias.

Porque te vincularás con la sociedad a través de cursos que adhieren al programa Aprendizaje y Servicio.



¿En qué puedo trabajar como Publicista?

Al egresar de la carrera estarás preparado para trabajar en agencias de publicidad, agencias online, áreas de marketing, publicidad, comunicaciones de empresas, instituciones públicas, privadas y ONG's.

También podrás desempeñarte en la investigación, creación, planificación de medios y gestión de marcas y productos. Además, desarrollar emprendimientos propios en las distintas áreas de la publicidad, así como en comunicación corporativa e institucional. Asimismo, podrás desenvolverte en el ámbito de la docencia e investigación en universidades, institutos y centros de estudios.

VÍAS DE ADMISIÓN

La UC cuenta con vías alternativas a la Admisión Centralizada. Conoce las distintas vías de Admisión Directa Equidad y Admisión Directa Especial en admision.uc.cl

FINANCIAMIENTO

Debido a que la UC cuenta con acreditación institucional, podrás acceder a la Gratuidad y otros beneficios estatales e internos para financiar tus estudios.



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE