



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

GRADO
ACADÉMICO

Licenciado en Comunicación
Social - Licenciada en
Comunicación Social

TÍTULO PROFESIONAL

Publicista

PUBLICIDAD

FACULTAD DE COMUNICACIONES



comunicaciones.uc.cl

Diagrama Curricular

Resolución VRA N°039/2021

1º semestre	Narración de No Ficción	Teoría de la Comunicación Social	Historia Mundial Contemporánea	Tecnologías de la Comunicación	Desafíos de la Comunicación	Test Actualidad IA
2º semestre	Metodología de la Investigación Social	Lenguaje Visual	Semiología	Historia de la Comunicación Social	Narración de Ficción	Test Actualidad IB
3º semestre	Narración Interactiva	Introducción a la Publicidad	Estadística	Marketing	Filosofía: ¿Para Qué?	Test Actualidad IIA
4º semestre	Audiencias	Comunicación y Persuasión	Taller Investigación Aplicada a la Publicidad	Comportamiento del Consumidor	Electivo Formación General	Test Actualidad IIB
5º semestre	Taller Soluciones Publicitarias	Marcas	Curso del Área de la Estética	Curso del Área de Habilidades Comunicativas Orales	Electivo Formación General	Test Actualidad IIIA
6º semestre	Ética de las Comunicaciones	Narración Publicitaria	Planificación y Difusión Publicitaria	Consumo y Tendencias Sociales	Electivo Formación General	Test Actualidad IIIB
7º semestre	Derecho de la Comunicación	Dirección y Conceptualización Visual Publicitaria	Taller de Comunicación Digital	Comunicaciones Integradas de Marketing	Electivo Formación General	
8º semestre	Taller de Realización Publicitaria	Teoría de las Organizaciones y Comunicación	Electivo Formación General	Electivo Formación General	Electivo Formación General	Práctica Profesional

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

9º semestre	Economía Política de las Comunicaciones	Taller de Propuestas Integradas	Optativo de Profundización	Optativo de Profundización	Optativo de Profundización
-------------	-----------------------------------------	---------------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

TÍTULO PROFESIONAL

TIPOS DE CURSOS

MÍNIMOS DISCIPLINARIOS

FORMACIÓN GENERAL

MÍNIMOS DE TITULACIÓN

OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN

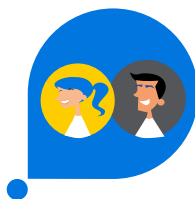
Para egresar de tu carrera, la Universidad espera que hayas desarrollado habilidades comunicativas que te permitan comprender y expresar ideas de manera eficiente en español y en inglés. Para esto, primero deberás diagnosticar el dominio de tus habilidades a través de exámenes, y en caso que no alcances el nivel definido para tu carrera, existen cursos para nivelar dichas competencias. Más información en formaciongeneral.uc.cl

En la UC vivirás grandes experiencias. Encontrarás una comunidad inclusiva, sustentable y saludable, abierta al diálogo tolerante y respetuoso. Contarás con apoyo académico permanente y servicios de salud física y mental disponibles durante toda tu carrera. Podrás vivir la cultura, la ciencia, la política, el deporte, la movilidad internacional y un mundo de oportunidades de desarrollo académico y personal.



¿Qué caracteriza a los egresados y egresadas de la carrera?

Los y las publicistas UC son profesionales que diseñan y desarrollan estrategias y acciones de comunicación que conectan a las empresas e instituciones con las personas cuyas necesidades buscan satisfacer. Son capaces de comprender la dimensión cultural del consumo, los aspectos empresariales asociados a la actividad publicitaria y la dinámica de los procesos de comunicación en la sociedad. Agregan valor a organizaciones, marcas, productos y servicios mediante propuestas conceptuales y de contenido, desarrolladas a través de distintos lenguajes, soportes y acciones, a partir del conocimiento de los consumidores, del entorno y de los objetivos corporativos de las empresas e instituciones.



¿Qué aprenderás en esta carrera?

Al estudiar Publicidad en la UC te formarás como un profesional culto, competente, crítico e innovador en tu área de conocimiento. En la práctica, el énfasis estará en el desarrollo de conceptos y contenidos creativos. Serás capaz de diseñar proyectos integrales de comunicación con fines publicitarios, que constituyan un aporte para sus clientes y los públicos.

Podrás emprender creativamente, manifestando habilidad para participar de manera activa en equipos multidisciplinarios, así como integrar en su trabajo las nuevas tendencias y las experiencias internacionales en los campos de la publicidad y de los estudios del consumidor.



¿Por qué estudiar Publicidad en la UC?

Porque serás parte de una carrera que pone énfasis en el rigor profesional y asume una perspectiva de responsabilidad frente a las audiencias y la sociedad.

Porque contarás con un cuerpo de profesores conformado por académicos y profesionales con experiencia práctica en empresas y diversos tipos de agencias.

Porque te vincularás con la sociedad a través de cursos que adhieren al programa Aprendizaje y Servicio.



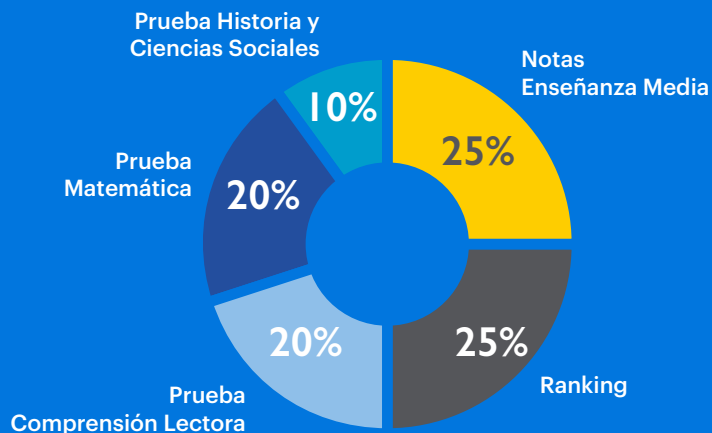
¿En qué puedo trabajar como Publicista?

Al egresar de la carrera estarás preparado para trabajar en agencias de publicidad, agencias online, áreas de marketing, publicidad, comunicaciones de empresas, instituciones públicas, privadas y ONG's.

También podrás desempeñarte en la investigación, creación, planificación de medios y gestión de marcas y productos. Además, desarrollar emprendimientos propios en las distintas áreas de la publicidad, así como en comunicación corporativa e institucional. Asimismo, podrás desenvolverte en el ámbito de la docencia e investigación en universidades, institutos y centros de estudios.

Admisión Centralizada 2022

REQUISITOS MÍNIMOS



Vacantes ofrecidas / 125

Puntaje último matriculado / 667,80 puntos

Puntaje ponderado mínimo / 600 puntos

Promedio PDT mínimo de postulación
(C. Lectora y Matemática) / 475 puntos

VÍAS DE ADMISIÓN

La UC cuenta con vías alternativas a la Admisión Centralizada. Conoce las distintas vías de Admisión Directa Equidad y Admisión Directa Especial en admission.uc.cl

FINANCIAMIENTO

Debido a que la UC cuenta con acreditación institucional, podrás acceder a la Gratuidad y otros beneficios estatales e internos para financiar tus estudios.



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE