



PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CHILE

**GRADO  
ACADÉMICO**

Licenciado en Comunicación  
Social - Licenciada en  
Comunicación Social

**TÍTULO PROFESIONAL**

Publicista

# PUBLICIDAD

FACULTAD DE COMUNICACIONES



[comunicaciones.uc.cl](http://comunicaciones.uc.cl)

# Diagrama Curricular

Resolución VRA N°039/2021

1° semestre	Narración de No Ficción	Teoría de la Comunicación Social	Historia Mundial Contemporánea	Tecnologías de la Comunicación	Desafíos de la Comunicación	Test Actualidad IA
2° semestre	Metodología de la Investigación Social	Lenguaje Visual	Semiología	Historia de la Comunicación Social	Narración de Ficción	Test Actualidad IB
3° semestre	Narración Interactiva	Introducción a la Publicidad	Estadística	Marketing	Filosofía: ¿Para Qué?	Test Actualidad IIA
4° semestre	Audiencias	Comunicación y Persuasión	Taller Investigación Aplicada a la Publicidad	Comportamiento del Consumidor	Electivo Formación Teológica	Test Actualidad IIB
5° semestre	Taller Soluciones Publicitarias	Marcas	Curso del Área de la Estética	Curso del Área de Habilidades Comunicativas Orales	Electivo Formación General	Test Actualidad IIIA
6° semestre	Ética de las Comunicaciones	Narración Publicitaria	Planificación y Difusión Publicitaria	Consumo y Tendencias Sociales	Electivo Formación General	Test Actualidad IIIB
7° semestre	Derecho de la Comunicación	Dirección y Conceptualización Visual Publicitaria	Taller de Comunicación Digital	Comunicaciones Integradas de Marketing	Electivo Formación General	
8° semestre	Taller de Realización Publicitaria	Teoría de las Organizaciones y Comunicación	Electivo Formación General	Electivo Formación General	Electivo Formación General	Práctica Profesional

## LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

9° semestre	Economía Política de las Comunicaciones	Taller de Propuestas Integradas	Optativo de Profundización	Optativo de Profundización	Optativo de Profundización
-------------	---	---------------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

## TÍTULO PROFESIONAL

### TIPOS DE CURSOS

MÍNIMOS DISCIPLINARIOS

FORMACIÓN GENERAL

MÍNIMOS DE TITULACIÓN

OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN

Para egresar de tu carrera, la Universidad espera que hayas desarrollado habilidades comunicativas que te permitan comprender y expresar ideas de manera eficiente en español y en inglés. Para esto, primero deberás diagnosticar el dominio de tus habilidades a través de exámenes, y en caso que no alcances el nivel definido para tu carrera, existen cursos para nivelar dichas competencias. Más información en [formaciongeneral.uc.cl](http://formaciongeneral.uc.cl)

En la UC vivirás grandes experiencias. Encontrarás una comunidad inclusiva, sustentable y saludable, abierta al diálogo tolerante y respetuoso. Contarás con apoyo académico permanente y servicios de salud física y mental disponibles durante toda tu carrera. Podrás vivir la cultura, la ciencia, la política, el deporte, la movilidad internacional y un mundo de oportunidades de desarrollo académico y personal.



### ¿Qué caracteriza a los egresados y egresadas de la carrera?

Los y las publicistas UC son profesionales que diseñan y desarrollan estrategias y acciones de comunicación que conectan a las empresas e instituciones con las personas cuyas necesidades buscan satisfacer. Son capaces de comprender la dimensión cultural del consumo, los aspectos empresariales asociados a la actividad publicitaria y la dinámica de los procesos de comunicación en la sociedad. Agregan valor a organizaciones, marcas, productos y servicios mediante propuestas conceptuales y de contenido, desarrolladas a través de distintos lenguajes, soportes y acciones, a partir del conocimiento de los consumidores, del entorno y de los objetivos corporativos de las empresas e instituciones.

### ¿Qué aprenderás en esta carrera?

Al estudiar Publicidad en la UC te formarás como un profesional culto, competente, crítico e innovador en tu área de conocimiento. En la práctica, el énfasis estará en el desarrollo de conceptos y contenidos creativos. Serás capaz de diseñar proyectos integrales de comunicación con fines publicitarios, que constituyan un aporte para sus clientes y los públicos.

Podrás emprender creativamente, manifestando habilidad para participar de manera activa en equipos multidisciplinarios, así como integrar en su trabajo las nuevas tendencias y las experiencias internacionales en los campos de la publicidad y de los estudios del consumidor.

### ¿Por qué estudiar Publicidad en la UC?

Porque serás parte de una carrera que pone énfasis en el rigor profesional y asume una perspectiva de responsabilidad frente a las audiencias y la sociedad.

Porque contarás con un cuerpo de profesores conformado por académicos y profesionales con experiencia práctica en empresas y diversos tipos de agencias.

Porque te vincularás con la sociedad a través de cursos que adhieren al programa Aprendizaje y Servicio.

### ¿En qué puedo trabajar como Publicista?

Al egresar de la carrera estarás preparado para trabajar en agencias de publicidad, agencias online, áreas de marketing, publicidad, comunicaciones de empresas, instituciones públicas, privadas y ONG's.

También podrás desempeñarte en la investigación, creación, planificación de medios y gestión de marcas y productos. Además, desarrollar emprendimientos propios en las distintas áreas de la publicidad, así como en comunicación corporativa e institucional. Asimismo, podrás desenvolverte en el ámbito de la docencia e investigación en universidades, institutos y centros de estudios.

## Admisión Centralizada 2025

### REQUISITOS MÍNIMOS



Competencia Matemática 1



Historia y Ciencias Sociales



Competencia Lectora



Notas Enseñanza Media



Ranking

Vacantes ofrecidas 2024 / **125**

Puntaje último matriculado PAES 2024 / **822,80 puntos**

Promedio PAES mínimo de postulación (C. Lectora y C. Matemática 1) / 485 puntos

### VÍAS DE ADMISIÓN

La UC cuenta con vías alternativas a la Admisión Centralizada. Conoce las distintas vías de Admisión Directa Equidad y Admisión Directa Especial en [admission.uc.cl](http://admission.uc.cl)

### FINANCIAMIENTO

Debido a que la UC cuenta con acreditación institucional, podrás acceder a la Gratuidad y otros beneficios estatales e internos para financiar tus estudios.



PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CHILE