



PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CHILE

# INGENIERÍA COMERCIAL

FACULTAD DE ECONOMÍA  
Y ADMINISTRACIÓN

GRADO  
ACADEMICO

Licenciado en Ciencias  
Económicas y de la  
Administración - Licenciada en  
Ciencias Económicas y de la  
Administración

TÍTULO PROFESIONAL

Ingeniero Comercial - Ingeniera  
Comercial con mención en:  
- Administración de Empresas  
- Economía



# Diagrama Curricular

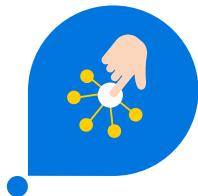
Resolución VRA N° 262/2024

1º semestre	Cálculo I	Introducción a la Microeconomía	Contabilidad	Comportamiento Organizacional		
2º semestre	Probabilidad y Estadística	Introducción al Álgebra Lineal	Cálculo II	Introducción a la Macroeconomía	Filosofía: ¿Para qué?	
3º semestre	Inferencia Estadística	Aplicaciones Mat. para Economía y Negocios	Análisis Económico y Experiencia Chilena	Fundamentos de Finanzas	Electivo Formación Teológica	
4º semestre	Econometría	Microeconomía I	Estrategia de la Organización	Fundamentos de Marketing	Electivo Formación General	
5º semestre	Microeconomía II	Macroeconomía I	Teoría Financiera	Introducción a la Programación	Electivo Formación General	
6º semestre	Optativo de Profundización	Estrategia Competitiva ó Competencia y Mercado	Contabilidad de Costos	Ética, Economía y Empresa	Marketing Analytics	Electivo Formación General
7º semestre	Optativo de Profundización	Macroeconomía II	Contabilidad Gerencial	Dirección de Personas	Empresa y Legislación	Electivo Formación General
8º semestre	Optativo de Profundización	Optativo de Profundización	Práctica Social	Optativo de Profundización	Electivo Formación General	
LICENCIATURA EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN						
9º semestre	Curso Mención	Curso Mención	Curso Mención	Curso Mención	Curso Mención	
10º semestre	Curso Mención	Curso Mención	Curso Mención	Práctica Profesional		
TÍTULO PROFESIONAL						

## TIPOS DE CURSOS



**En la UC vivirás grandes experiencias. Encontrarás una comunidad inclusiva, sustentable y saludable, abierta al diálogo tolerante y respetuoso. Contarás con apoyo académico permanente y servicios de salud física y mental disponibles durante toda tu carrera. Podrás vivir la cultura, la ciencia, la política, el deporte, la movilidad internacional y un mundo de oportunidades de desarrollo académico y personal.**



### **¿Qué caracteriza a los egresados y egresadas de la carrera?**

Los ingenieros y las ingenieras comerciales UC tienen una sólida base teórica y aplicada de las distintas áreas de la administración de empresas y la economía.

Son profesionales que destacan por su pensamiento crítico y analítico, y por su capacidad para resolver problemas complejos y reales a través de soluciones innovadoras.

Además, tienen una visión integral de la sociedad, comprenden los desafíos presentes y futuros del mundo e integran en su quehacer las perspectivas de otras disciplinas.

### **¿Qué aprenderás en esta carrera?**

Al estudiar Ingeniería Comercial en la UC tendrás una base de cursos cuantitativos que te preparará para los cursos más avanzados de economía y administración. Aprenderás las herramientas de marketing, finanzas, gestión de personas, innovación y emprendimiento. Además, desarrollarás una alta capacidad analítica, habilidades para resolver problemas, trabajo en equipo y liderazgo. Así, podrás enfrentarte y buscar soluciones a los problemas globales que afectan a las organizaciones y el mercado.

### **¿Por qué estudiar Ingeniería Comercial en la UC?**

Porque te integrarás a la Facultad de Economía y Administración UC que ocupa el primer lugar del país en Economía y Administración.

Porque contarás con una planta académica de primer nivel, la cual se ha formado en las más importantes universidades extranjeras.

Porque estarás aprendiendo en la frontera del conocimiento debido a la investigación de vanguardia que realizamos.

Porque te integrarás a un grupo selecto de estudiantes interesados en transformar la realidad social y económica.

### **¿En qué puedes trabajar como Ingeniero o Ingeniera Comercial?**

Al egresar de la carrera podrás desempeñarte en el ámbito público y privado. Podrás trabajar en distintos tipos de organizaciones e instituciones en áreas de gestión, marketing, finanzas, recursos humanos, investigación, desarrollo, estudios o consultoría. También estarás preparado para emprender con tu propia empresa.

#### **ACREDITACIÓN INTERNACIONAL**

- The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB). Diurna. Presencial. Hasta 2025.
- EFMD Quality Improvement System (EQUIS). Diurna. Presencial. Hasta 2026.

## Admisión Centralizada 2025

### REQUISITOS MÍNIMOS



Competencia  
Matemática 1



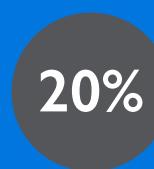
Historia y  
Ciencias Sociales  
o Ciencias



Competencia  
Lectora



Notas Enseñanza  
Media



Ranking



Competencia  
Matemática 2

Vacantes ofrecidas 2026 / **418**

Puntaje último matriculado PAES 2025 / **880,40 puntos**

Promedio PAES mínimo de postulación (C. Lectora y  
C. Matemática 1) / **485** puntos

---

### VÍAS DE ADMISIÓN

La UC cuenta con vías alternativas a la Admisión  
Centralizada. Conoce las distintas vías de Admisión Directa  
Equidad y Admisión Directa Especial en [admission.uc.cl](http://admission.uc.cl)

### FINANCIAMIENTO

Debido a que la UC cuenta con acreditación institucional,  
podrás acceder a la Gratuidad y otros beneficios estatales e  
internos para financiar tus estudios.



PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CHILE